

## Nouveaux Challenges pour votre entreprise

Dotez votre entreprise d'un œil neutre  
et d'un regard neuf.

Les prestations qui vous sont proposées  
portent sur la valorisation de votre  
entreprise.

Une démarche qui permet de décliner  
ses compétences et son savoir-faire.

Il s'agit de se lancer vers de nouvelles  
perspectives de développement, en  
accédant à de nouveaux marchés  
privés ou publics, et en menant une  
politique de gestion bien définie  
et suivie, de la relation-client.

Votre entreprise mérite d'être  
mise en valeur et récompensée,  
à travers une démarche réfléchie  
et particulièrement ambitieuse.



*"Le conseil est une bonne option  
pour fixer des objectifs  
intelligents et réalistes  
en fonction de la situation  
de l'entreprise,  
de sorte qu'il y ait des objectifs  
à court, moyen et long terme".*

### **Sylvain MITRI**

44 Rue de l'Alma  
F-92400 Courbevoie

Téléphone : +33 (0) 7 75 70 18 80

Site Web : <https://www.mitriconseil.fr>

Courriel : contact <a>mitriconseil.fr



## Conseil aux Entreprises

### Conseil en Management

Destiné aux TPE-PME  
Métiers de Services & BTP

**« NOS SOLUTIONS »**



*Stratégie et Performance,  
feront votre différence*



## Profil de l'Intervenant

Le choix de mener de concert formation continue et conduite de carrière professionnelle a permis la réalisation d'un parcours atypique d'un acteur de terrain mobile et pleinement investi dans ses challenges : commercialisation et développement, direction d'entreprise, consultant, manager solution organisation....

L'évolution dans divers secteurs d'activités est significative et enrichissante.

Il en résulte une expérience alliant les métiers de services, aux métiers de conseil, e-commerce et web marketing, l'administratif et le commercial du BTP spécialiste du secteur privé et hospitalier (marchés publics et marchés privés).

C'est en définitif, ce profil et cette expérience qui se proposent d'accompagner vos projets de développements.



### SITE WEB FREELANCE

Entrepreneurs, Indépendants "freelance", déclinez votre savoir-faire et vos compétences et gagnez en visibilité. Prônez pour une solution simple et efficace grâce à un site web vitrine. Vous déclinez ainsi, la nature de vos interventions et les solutions que vous mettez à l'œuvre, au service de vos prospects et vos clients.

Débarassez-vous des méthodes vieillissantes et libérez le temps de prospection et jouez dans la cour des grands.

### SITE WEB TPE-PME

Le temps du scepticisme est désormais derrière nous. L'entreprise doit disposer d'un site web intuitif et régulièrement mis à jour, pour véhiculer son image, optimiser sa communication, booster son développement commercial et augmenter son chiffre d'affaires.

Il ne s'agit plus d'une option, mais d'une nécessité. Ne laissez pas le champ libre à la concurrence. Un outil de développement stratégique à votre portée.

### WEB MARKETING

Configurez votre site web pour un affichage optimal sur Google, leader des moteurs de recherches. Indexez les pages de votre site web, intégrez Google Analytics et sa console, sources d'informations... L'e-mailing demeure le moyen de communication le plus "dynamique", un retour sur investissement désormais prouvé.

Les statistiques recensent 82% des sociétés B2B et B2C qui font appel à la technologie d'e-mail marketing... Bootez votre marketing digital et accélérez votre développement.

### DOSSIER MARCHÉS PUBLICS

L'intégration des Marchés Publics nécessite une véritable préparation. Votre nouvelle stratégie commerciale requiert une connaissance documentaire tant pour la consultation des appels d'offres que pour la constitution des dossiers propres à l'entreprise.

Volet administratif comprenant toutes les exigences à prévoir en amont d'une part, Volet Commercial comprenant l'offre de l'acheteur, à élaborer avec ses partenaires... Tout un programme !